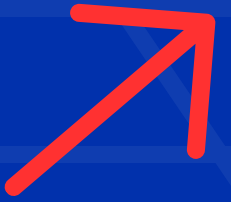
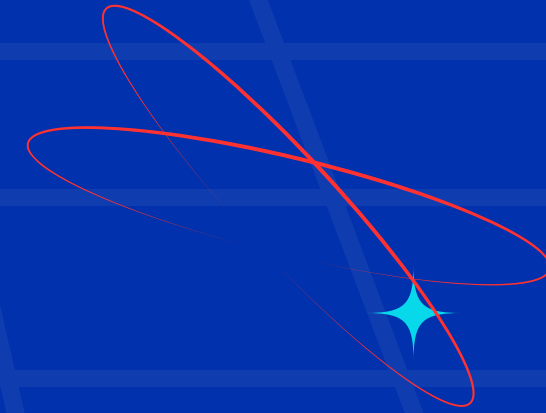
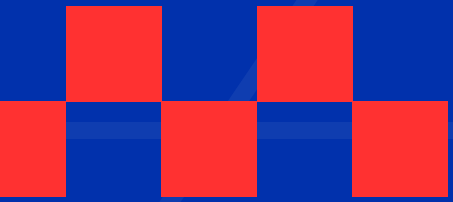


J



CAPACITACIÓN DIGITAL

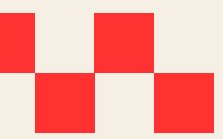
— CASOS DE ÉXITO —
2026



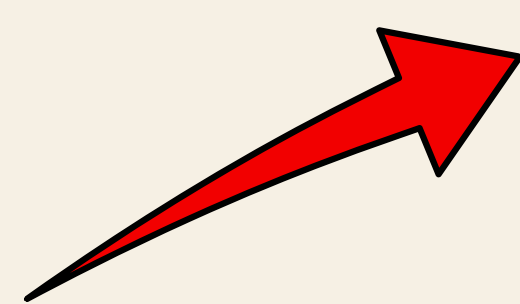
Adobe®
Creative Cloud™



IIElevenLabs



1ER
CASO



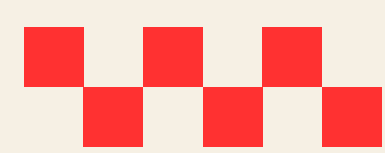
40%

“Reducimos la curva de aprendizaje en colaboradores en un 40%”

Cristoabal Roa, Subgerencia de Operaciones

Contexto:
Gerencia de operaciones busca fomentar la cultura de buenas prácticas en la Planta Maipú, para esto se propone implementar la Metodología Kaizen.

Solución:
Diseño instruccional y creación seis cápsulas de video usando como ejemplo problemas comunes de ésta u otras plantas productivas.



2DO
CASO



Contexto:
Planta frutícola La Palmilla capacita presencialmente a mas de 50 trabajadores por semana en tiempos de cosecha

Necesidad:
Herramientas digitales de capacitación que puedan ser consumidas de manera autónoma y asincrónica

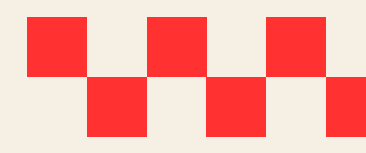
60 %

“El 60% de la inducción general de bienvenida se ha pasado a digital, eso nos devuelve mucho tiempo invertido”

Andrés Carvajal, Jefe de RR.HH Hacienda Colchagua Agrovic Ltda.



BIENVENIDOS NUEVOS COLABORADORES - ON BOARDING DIGITAL AGROVIC 2026



3ER

CASO



METRO DE SANTIAGO[®]

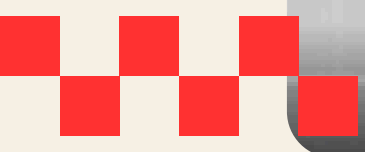
Contexto:

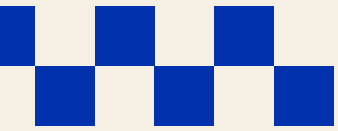
“Cada vez que el proveedor de limpieza viene tenemos que pedirle que explique las mismas cosas a nuestra gente de aseo. Es muy delicado el tema de mezclar productos y hay que estar recordándolo”

Equipo de capacitaciones de Metro de Santiago

Solución:

Módulo digital sobre Manejo de Sustancias Peligrosas





QUÉ LOGRARON

ESTAS ORGANIZACIONES

- Digitalizar y estandarizar procesos críticos de capacitación.
- Reducir tiempos de inducción y entrenamiento operativo.
- Mejorar la comprensión y aplicación en terreno.
- Escalar contenidos formativos sin perder calidad ni coherencia.

